

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO SZKOŁY MUZYCZNEJ I st. w TUCHOWIE

Zapraszamy wszystkich chętnych: dzieci, młodzież i dorosłych do wzięcia udziału w konkursie na opracowanie symbolu graficznego - logo - naszej szkoły. Mamy nadzieję, że konkurs w dodatkowy sposób przyczyni się do rozpowszechnienia kultury muzycznej w naszym mieście.

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo SM I st. w Tuchowie jest Rada Rodziców i Dyrektor Szkoły.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla Szkoły Muzycznej I st. w Tuchowie
2. Logo wykorzystywane będzie przez Szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 15.12.2015 r. do 31.01.2016 r. W przypadku braku rozstrzygnięcia zostanie automatycznie przedłużony do 29.02.2016 r.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy zainteresowani; dzieci, młodzież i dorośli.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (zespół do 3 osób).
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz SM I st. w Tuchowie i z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, internet, pisma, ulotki.
2. Prace należy wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
3. Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15x15 cm
4. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
5. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej.
6. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami;
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - być łatwo identyfikowane z naszą szkołą
 - wzbudzać pozytywne emocje,
 - składać się :
 - tylko z logotypu (stylizacji literowej)

- tylko z elementu graficznego będącego symbolem
 - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
7. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
 8. Prace należy składać w estetycznej formie, w kopercie opatrzonej hasłem („Konkurs na logo SM”), w której uczestnik podaje:
 - imię i nazwisko,
 - adres i telefon kontaktowy,
 - płytę z nagraniem pracą jeżeli jest ona wykonana techniką komputerową w oryginalnym formacie oraz skompresowany do formatu JPG wraz z nazwą programu, w którym projekt został wykonany.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać do dnia 31.01.2016 r. w sekretariacie szkoły (II termin do 29.02).
2. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator zatrzymuje niewykorzystane prace w swoim archiwum.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - zgodność projektu z danymi naszej szkoły,
 - oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
 - czytelność i funkcjonalność projektu,
 - estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

1. Zwycięska praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową, którą powołuje Rada Rodziców z Dyrektorem Szkoły. Jej skład zostanie podany w późniejszym terminie.
2. Komisja Konkursowa ocenia prace w skali punktowej od 0–5.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są nieodwołalne.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziane jest nagroda.
3. Planowana data ogłoszenia wyników 15.02.2016 r. (II termin – 7.03.2015 r.)
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły i miasta Tuchowa.